

SOBRE LOS AUTORES

Jasmina Berbegal-Mirabent (co-IP del proyecto) es doctora en Administración y Dirección de Empresas (2012), licenciada en Ingeniería Industrial (2008) y en Ingeniería de Organización (2009) por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Desde 2016 es profesora agregada en UIC Barcelona. Ha sido profesora visitante en el Politecnico di Milano, el Politecnico di Torino, el University College London, el King's College London, así como Fulbright Visiting Scholar en la University of California Berkeley. Su investigación se centra en el campo de la economía de la educación, la transferencia de conocimiento universidad-empresa y el emprendimiento e innovación de base universitaria. También investiga como los métodos de aprendizaje activo ayudan a los estudiantes a fomentar las competencias transversales. Entre otras revistas, es miembro del equipo editorial en el *Journal of Business Research*, *Management Decision* y el *Journal of Technology and Science Education*.

Dolors Gil-Doménech (co-IP del proyecto) es doctora en Estudios Empresariales (2013) y licenciada en Administración y Dirección de Empresas (2005) y en Ciencias Actuariales y Financieras (2006) por la Universidad de Barcelona. Es profesora en UIC Barcelona desde 2010, y ha sido profesora visitante en el Politecnico di Milano y Politecnico di Torino. Su línea principal de investigación se encuentra en el ámbito de la economía de la educación, y más concretamente en la innovación docente y el desarrollo competencial, aunque también investiga en los campos de la transferencia universidad-empresa y el emprendimiento.

Marçal Amadó es Ingeniero Industrial (2010), Ingeniero de Organización (2009) e Ingeniero Técnico especialidad en Electrónica (2006) por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Desde 2017 es profesor de Dirección de Operaciones

y Producción en UIC Barcelona. Acumula más de diez años de experiencia en gestión de operaciones, producción y mejora continua en empresas multinacionales de gran consumo, tanto el ámbito industrial como en IT.

Ramon Bastida es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Autònoma de Barcelona (2002) y doctor en Gestión de Empresas por la Universitat Rovira i Virgili (2013). Es profesor de Emprendimiento Social en UIC Barcelona, donde ejerce como docente desde el 2013. Sus principales líneas de investigación se centran en la mejora de la información financiera y la gestión de las empresas de la economía social y las entidades no lucrativas.

M. Ángeles de Juan es doctora en Investigación en Salud (2013) y Máster en Ciencias de la Enfermería (2008) por la Universitat Internacional de Catalunya. Master of Science in Nursing por el King's College London (1997) y Diplomatura en Enfermería (1994) por la Universidad de Navarra. Desde 2009 ejerce como docente en UIC Barcelona. Su investigación se centra en el área de educación para la salud, en el envejecimiento y en la investigación cualitativa.

Graciela Diestra es Máster en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción (2020) y graduada en Administración y Dirección de Empresas (2019) por la Universitat Internacional de Catalunya (2019), e Ingeniera en Organización Industrial (2019) por el Politecnico di Torino. Actualmente se desempeña en el área de Sales Overseas en SEAT, Martorell. Anteriormente, ha trabajado en la agencia de Comunicación para las Buenas Causas La Machi (2017-2018) y ha colaborado en el departamento de Promoción Internacional de UIC Barcelona (2017).

Nina Magomedova es profesora ayudante en la Universitat Internacional de Catalunya. Es doctoranda en Administración de Empresa en la Universidad de Barcelona, Máster en Investigación de Empresa por la Universidad de Barcelona (2015) y Máster en Negocios Internacionales por la Universidad Pompeu Fabra (2013). Ha trabajado como consultora de exportación e internalización en PIMEC. Desde 2016 ejerce como docente en UIC Barcelona, concretamente imparte Emprendimiento, Gobierno Corporativo y Economía de Empresa. Su investigación se centra en el campo de las empresas internacionales, las estrategias de matrices regionales y filiales “trampolines” y las estrategias de internalización acelerada.

Alba Manresa es doctora en Derecho, Economía y Empresa por la Universitat de Girona. Previo a la UIC ha desarrollado su actividad docente e investigadora

en la Radboud University (Países Bajos), el Tecnocampus de Mataró y la Universitat de Vic, entre otras. Desde 2019 es profesora ayudante doctora en UIC Barcelona, donde imparte docencia en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, así como en el Máster Universitario en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción. Su investigación se centra en las áreas de creación de conocimiento, economía colaborativa, innovación docente y el desarrollo competencial.

Frederic Marimon es doctor en Ingeniería en Administración de Empresas por la Universidad de Girona (2003), ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya (1986) y Máster en Administración de Empresas por IESE (1989). Su trayectoria investigadora se centra en la evaluación de la calidad en los servicios. Una de sus sublíneas de investigación es la calidad en el entorno universitario, y cuenta con varias publicaciones en revistas y congresos especializados en innovación docente. Es profesor catedrático en UIC Barcelona. Actualmente ocupa el cargo de Vicerrector de Planificación y Calidad. Previamente había desempeñado el cargo de Vicerrector de Investigación.

Cristina Martorell es doctora en Comunicación (2013), Máster Universitario en Estrategia y Creatividad Publicitarias (2009) y licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (2007) por la Universitat Ramon Llull. Es profesora en UIC Barcelona desde 2016. Sus líneas de investigación principales incluyen las redes sociales y sus aplicaciones educativas, la historia de la publicidad y las nuevas tendencias en *marketing* y comunicación, especialmente el *branded content*, el *advergaming* y la gamificación.

Marta Mas-Machuca es doctora en Organización y Dirección de Empresas por la Universitat Politècnica de Catalunya (2009) y licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Navarra (1999). En la actualidad es decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de UIC Barcelona, donde imparte docencia desde el 2013. Sus principales líneas de investigación se centran en los ámbitos de la gestión de personas y la creación del conocimiento en las organizaciones. Ha participado también en investigación dentro del ámbito de la innovación docente y la calidad del sistema universitario.

María Cristina Tresserres es licenciada en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE. Cuenta con experiencia en el campo del *marketing* y la estrategia, y ha sido responsable de *marketing* en Henkel. Tiene un amplio

recorrido en la formación y la educación de los jóvenes desde una vertiente innovadora y de valores, que ha fomentado la alfabetización audiovisual (directora del Observatorio Europeo de la Televisión Infantil) y el emprendimiento (directora de la Fundación Junior Achievement Cataluña). Ha sido consultora en el ámbito de la comunicación, la estrategia y las relaciones institucionales y miembro del consejo asesor del Plan Educativo de Ciudad del Ayuntamiento de Barcelona y del Plan Nacional de Valores de la Generalitat de Catalunya. Desde el 2017 es profesora en UIC Barcelona.